



**แผนปฏิบัติการจัดการรายได้ของ  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
ในคราวการประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

## คำนำ

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุงระยะครึ่งแผน) และฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา Objective 3.4 พัฒนาคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน Key Result 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน Key Result 4.2.1 รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของคณะ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ของส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 ข้อ 8 เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานโดยรวมของคณะ ในด้านการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการและสวัสดิการสำหรับบุคลากรของคณะให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ



(อาจารย์ ดร.กัณฑ์ มหามัต)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตุลาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ .....	ก
สารบัญ .....	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ .....	1
1. หลักการและเหตุผล .....	1
2. โครงสร้างการบริหารงาน .....	1
3. ข้อมูลพื้นฐาน .....	2
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ .....	4
1. นโยบายด้านการจัดหารายได้ .....	4
2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ .....	4
3. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายของคณะ .....	4
4. แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม .....	6
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ .....	9
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
1. สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล .....	9
2. ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล .....	9
3. การทบทวนแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ .....	10

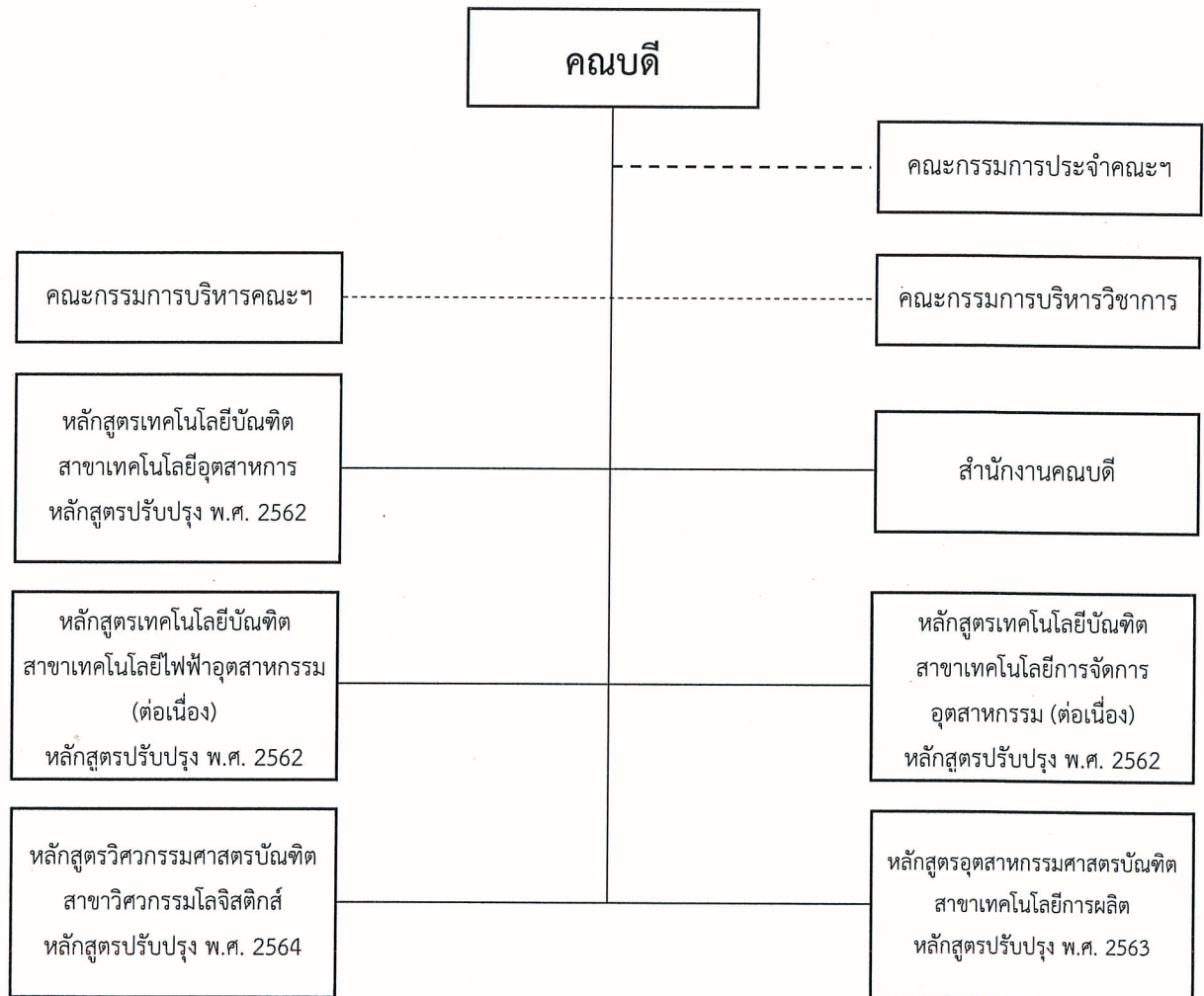
# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### 1. หลักการและเหตุผล

แผนปฏิบัติการจัดการรายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมาย บริหาร และพัฒนาคณะเกี่ยวกับการจัดการรายได้ เพื่อพึ่งพาตนเองได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาเงินรายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมทั้งสามารถติดตามผลการดำเนินงานโครงการจัดการรายได้ของหน่วยงาน

### 2. โครงสร้างการบริหารงาน



### 3. ข้อมูลพื้นฐาน

#### 3.1 ปรัชญา

สร้างปัญญา พัฒนาเทคโนโลยี สร้างคนดี พัฒนาสังคม

#### 3.2 ปณิธาน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มุ่งมั่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศและประกอบอาชีพอิสระ สามารถสร้างงานขึ้นได้ด้วยตนเอง รู้จักรับผิดชอบต่อสังคม รู้ซึ่งถึงคุณค่าแห่งความเป็นมนุษย์และความเป็นไทย โดยให้การศึกษาวิชาชีพชั้นสูงควบคู่ไปกับการอบรมคุณธรรม จริยธรรม การพัฒนาบุคลิกภาพ การรักษาจารีตประเพณีที่ดีงามของไทย การให้บริการวิชาการ แก่สังคม การวิจัย เพื่อการปรับปรุงพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

#### 3.3 วิสัยทัศน์

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นคณะชั้นนำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้สู่สากล

#### 3.4 พันธกิจ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กำหนดพันธกิจหลัก 6 ประการ ดังนี้

3.4.1 จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและคุณธรรม

3.4.2 วิจัยและสร้างสรรค์ผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.4.3 บริการวิชาการ พัฒนาวิชาชีพ แก่ชุมชนและสังคมในท้องถิ่น

3.4.4 ทะนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

3.4.5 ส่งเสริมพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย

3.4.6 เพิ่มขีดความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

#### 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็น ดังนี้

3.5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.5.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

3.5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

3.5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

3.5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่

Objective 1.3 คณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู

Objective 2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

Objective 3.4 พัฒนาคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Key Result 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง

Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ

Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

Key Result 4.2.1 รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของคณะ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

Objective 5.1 พลิกโฉมคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสู่สากล

Objective 5.2 เพื่อสร้างความเข้มแข็งวิชาการ

Objective 5.3 ยกระดับองค์กรสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Faculty : Green Technology)

## ส่วนที่ 2

### แผนปฏิบัติการจัดการรายได้

#### 1. นโยบายด้านการจัดการรายได้

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการบริการวิชาการที่เป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ท้องถิ่นและสังคม โดยการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ การให้บริการปรึกษาองค์ความรู้ การให้บริการด้านต่าง ๆ แก่หน่วยงานภายนอกและบุคคลทั่วไป ตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้ของส่วนราชการ ภายในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2558 และเชื่อมโยงกับประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง นโยบายในการจัดบริการและบริหารเงินรายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการบริหารจัดการเงินรายได้และแนวปฏิบัติในการรับเงิน การนำส่งเงิน การเบิกเงิน และการเก็บรักษาเงินรายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อนำรายได้ไปสู่การพัฒนาคณะสู่ความเป็นเลิศต่อไป

#### 2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการจัดการรายได้

- 2.1 เพื่อเป็นระบบในการบริหารจัดการการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 เพื่อแสวงหาโอกาสและประเมินศักยภาพขององค์กรในการพัฒนาการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน
- 2.3 เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการให้ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

#### 3. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายของคณะ

- 3.1 ยุทธศาสตร์  
คณะมุ่งเน้นการพัฒนารายได้จากการบริการวิชาการที่เป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ท้องถิ่นและสังคม
- 3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
คณะสามารถพัฒนารายได้จากการบริการวิชาการและบริหารจัดการเงินรายได้ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจอย่างคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพ
- 3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
งบประมาณโครงการจัดหาเงินรายได้คณะฯ	ร้อยละ 70 ของงบประมาณตามแผน

## 3.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้

ลำดับ	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	ระยะเวลาดำเนินการ
1	คณะทำงานที่กักแจ้งหลักสูตรขอข้อมูลกิจกรรม/โครงการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (คทอ.ว241/2566)	ตุลาคม 2566
2	คณะจัดทำแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ (กบ.) และ คณะกรรมการประจำคณะ (กป.)	พฤศจิกายน 2566
3	คณะเสนอแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ (กป.) เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบ	ธันวาคม 2566- มกราคม 2567
4	เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	มกราคม 2567



#### 4. แผนปฏิบัติการจัดหารายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.4 พัฒนาคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

Key Result 3.4.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

Key Result 4.2.1 รายได้จากหลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดหารายได้ของคณะ

ชื่อกิจกรรม/โครงการ/ หลักสูตรอบรม	แผนการจัด (ไตรมาส)				วัตถุประสงค์/รูปแบบ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่เกิดกับกลุ่มบุคคล	ตัวชี้วัด	ค่าลงทะเบียน	ผู้รับผิดชอบ
	1	2	3	4						
1. โครงการทดสอบฝีมือ แรงงาน สาขาช่างไฟฟ้าภายใน อาคาร ระดับ 1 (ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ) จำนวน 3 รุ่น  หมายเหตุ: หากจำนวนผู้เข้ารับ การทดสอบฝีมือแรงงาน สาขา ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 ในแต่ละรุ่นไม่ถึง 12 คน ผู้จัดขอ สงวนสิทธิ์ในการจัดโครงการใน รุ่นดังกล่าว	✓	✓	✓	✓	เพื่อให้บริการทดสอบ ความรู้ความสามารถ สาขาช่างไฟฟ้าภายใน อาคาร ระดับ 1 ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ให้กับ ช่างไฟฟ้า บุคคลทั่วไป และนักศึกษา (3 รุ่น)	ช่างไฟฟ้า บุคคล ทั่วไป และนักศึกษา จำนวน 120 คน (จำนวน 3 รุ่น รุ่นละ 40 คน)	ผลที่เกิดกับนักศึกษา ช่างไฟฟ้าทั่วไป และบุคลากร ในชุมชน คือ ผู้ที่ผ่านการ ทดสอบฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 สามารถนำความรู้ ที่ได้ไปใช้ในการเตรียมความ พร้อมสู่การทดสอบในกา รสอบประเมินความรู้ความ สามารถ สาขาช่างไฟฟ้า ภายในอาคาร ระดับ 1 (สัมภาคณ์)	มีผู้ผ่านการสอบ ประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- ช่างไฟฟ้า และบุคคล ทั่วไป คนละ 1,500 บาท - นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา คนละ 500 บาท	ผศ.ดร.วิชาญ เพ็ชรทอง

ชื่อกิจกรรม/โครงการ/ หลักสูตรอบรม	แผนการจัด (ไตรมาส)				วัตถุประสงค์/รูปแบบ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่เกิดกับกลุ่มบุคคล	ตัวชี้วัด	ค่าลงทะเบียน	ผู้รับผิดชอบ
	1	2	3	4						
2. โครงการสอบประเมินความรู้ ความสามารถตามมาตรา 26/4 (2) สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร (สัมภาคณ์) จำนวน 4 รุ่น	✓	✓	✓	✓	เพื่อให้บริการทดสอบ ความรู้ ความสามารถ สาขาช่างไฟฟ้าภายใน อาคาร ให้กับช่างไฟฟ้า บุคคลทั่วไป และนักศึกษา (4 รุ่น)	ช่างไฟฟ้า บุคคล ทั่วไป และนักศึกษา จำนวน 120 คน (จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 30 คน)	1. ผลที่เกิดกับนักศึกษา ช่างไฟฟ้าทั่วไป และบุคคล ในชุมชน คือคู่มือปริบทเรียน การทดสอบ บัตรประจำตัว และหนังสือรับรองมาตรฐาน ฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขา ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 ที่ได้รับ สามารถ นำไปใช้ประกอบอาชีพเป็น ช่างไฟฟ้าอย่างถูกต้องตาม กฎหมายป้องกันอันตราย และความเสี่ยง ด้านไฟฟ้าใน ระหว่างปฏิบัติงานมีความ ปลอดภัยส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตที่ดีใน ภาพรวมและ ร่วมเป็นเครือข่ายในการ เสริมสร้างความเข้มแข็งสู่ ชุมชน	มีผู้ผ่านการสอบ ประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1,000 บาท	ผศ.ดร.วิชาญ เพ็ชรทอง
หมายเหตุ: หากจำนวนผู้เข้ารับ การสอบประเมินความรู้ความ สามารถตามมาตรา 26/4 (2) สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร (สัมภาคณ์) ในแต่ละรุ่นไม่ถึง 10 คน ขอสงวนสิทธิ์ในการจัด โครงการในรุ่นดังกล่าว										

ชื่อกิจกรรม/โครงการ/ หลักสูตรอบรม	แผนการจัด (ไตรมาส)				วัตถุประสงค์/รูปแบบ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มบุคคล	ตัวชี้วัด	ค่าลงทะเบียน	ผู้รับผิดชอบ
	1	2	3	4						
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Internet of things with Simulation Tools  หมายเหตุ: หากจำนวนผู้เข้ารับ การอบรมไม่ถึง 10 คน ขอสงวน สิทธิ์ในการจัดโครงการดังกล่าว			✓		1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึก อบรมได้ความรู้และสามารถ พัฒนาไปแกมบบนอุปกรณ์ IoT ได้ 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม สามารถควบคุมและแสดง ผลข้อมูลจากอุปกรณ์ IoT ได้ 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำ เทคโนโลยี IoTs ไปพัฒนา โครงการและประยุกต์ใช้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดใน ชีวิตประจำวันและเป็น แนวทางในการพัฒนา นวัตกรรมในอนาคตได้	ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ จำนวน 15 คน	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการประยุกต์ ใช้งานระบบควบคุมกับงาน ด้าน IoTs สามารถนำความรู้ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้งาน เพื่อเกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม มีแนวทาง ดำเนินการต่อยอดเพื่อพัฒนา ในโครงการหรือสิ่งประดิษฐ์ ไปใช้งานนำไปสู่การพึ่งพา ตนเองของชุมชน สังคม หรือ องค์กรภายนอก	- เจริญปริมาณ บุคคลทั่วไปที่สนใจ จำนวน 15 คน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - เจริญคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ความ เข้าใจในเนื้อหา กิจกรรมหรือหัวข้อ ที่จัดโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 75	1,000 บาท	ผศ.เสกสรรค์ ชะนะ

### ส่วนที่ 3

## การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

การติดตามและประเมินผลเป็นกิจกรรมสำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพของแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการติดตามประเมินผลของแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และร่วมกันขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของบุคลากรภายในคณะ
2. มีการติดตามประเมินผลของแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย OKR ตามแผนปฏิบัติการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
3. เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนางานในปีต่อไปให้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถวางแผนปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ
4. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนจัดหารายได้ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

### 1. สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะติดตามผลการดำเนินงานตามแผนจัดหารายได้เปรียบเทียบกับเป้าหมายและผลการดำเนินงานของแผน

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ มีประสิทธิภาพ และพึงพอใจของบุคลากร เพื่อสร้างสรรค์ความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่ายจนเกิดความเชื่อมั่นในระบบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

### 2. ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมกำหนดให้กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีหน้าที่ติดตามและรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมจัดหารายได้ต่อคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กบ.) และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี

อุตสาหกรรม (กป.) ทุก 6 เดือน หรือสิ้นปีงบประมาณตามความเหมาะสม เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

### 3. การทบทวนแผนปฏิบัติการจัดการรายได้

ในกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการจัดการรายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมนั้นให้ปรับปรุงได้ตามความเหมาะสมของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการปรับแผนในระดับกิจกรรมของโครงการต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติม หรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมยังคงเดิม และการปรับแผนในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์และเป้าหมาย หรืองบประมาณในการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งทั้งสองกรณี หน่วยงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการต่อหัวหน้าหน่วยงานและการปรับแผนในระดับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีเหตุผลที่สำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้จนต้องขอปรับค่าเป้าหมายหรือยกเลิกการประเมินในตัวชี้วัดนั้น ๆ ให้คณะกรรมการดำเนินงานจัดการเงินรายได้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมพิจารณาอนุมัติและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะ (กบ.) และคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (กป.) ทราบ